

Thomas OWSIANSKI se convierte en vicepresidente de ventas y marketing para la región de Sudamérica de Volkswagen

A partir del 1 de octubre de 2020, Thomas OWSIANSKI amplía su función como vicepresidente de ventas y marketing para la región de América del Sur de Volkswagen, sucediendo a Stefan Mecha.

Presidente y CEO de Volkswagen Group Argentina desde 2019, Thomas OWSIANSKI combinará sus funciones con las de vicepresidente de ventas y marketing para la región Sudamérica de la marca Volkswagen a partir del 1 de octubre de 2020. Sucede a Stefan MECHA llamado a nuevas responsabilidades dentro del Grupo Volkswagen. En su nuevo cargo, Thomas OWSIANSKI reportará a Pablo Di Si, presidente y CEO de la región de América Latina del grupo Volkswagen y la marca Volkswagen.

Thomas OWSIANSKI, de 51 años, es egresado de la Universidad de Heidelberg, la Universidad de Bonn (Alemania) y la Universidad de Duke (Estados Unidos). En 1992, comenzó su carrera en Ford como pasante en el departamento de marketing. En 1994, fue ascendido a gerente regional de ventas de Ford en Alemania. En 1996, se convirtió en gerente de marketing global de Ford en los Estados Unidos. En 1998 asumió el cargo de Brand Manager para la pequeña y mediana gama de Ford en Alemania. En 2000, fue nombrado director de comunicaciones y estrategia de Ford en Alemania. En 2002, se convirtió en Director General de Ford Hungría. En 2003, se incorporó a General Motors como Director General de la región de Europa Central y del Este. En 2006 fue nombrado Director de Ventas, Marketing y Posventa para Alemania, Austria y Suiza de General Motors y, como tal, se convierte en miembro del Consejo de Administración de Opel. En 2009, se convirtió en jefe de ventas, marketing y posventa de General Motors en Rusia. En 2012, se incorporó al Grupo Volkswagen como director de marketing global de Skoda Auto. En 2014, fue nombrado Director de Ventas y Marketing de Skoda China. En 2016, asumió la dirección general de ventas y marketing de Volkswagen Brasil. En 2017, también se convirtió en Director General de la región Sudamérica de la marca Volkswagen. En 2018, asumió la presidencia de Audi en China. Desde 2019 es presidente y director ejecutivo de Volkswagen Group Argentina. marketing y servicio postventa de General Motors en Rusia. En 2012, se incorporó al Grupo Volkswagen como director de marketing global de Skoda Auto. En 2014, fue nombrado Director de Ventas y Marketing de Skoda China. En 2016, asumió la dirección general de ventas y marketing de Volkswagen Brasil. En 2017, también se convirtió en Director General de la región Sudamérica de la marca Volkswagen. En 2018, asumió la presidencia de

Audi en China. Desde 2019 es presidente y director ejecutivo de Volkswagen Group Argentina. Marketing y postventa de General Motors en Rusia. En 2012, se incorporó al Grupo Volkswagen como director de marketing global de Skoda Auto. En 2014, fue nombrado Director de Ventas y Marketing de Skoda China. En 2016, asumió la dirección general de ventas y marketing de Volkswagen Brasil. En 2017, también se convirtió en Director General de la región Sudamérica de la marca Volkswagen. En 2018, asumió la presidencia de Audi en China. Desde 2019 es presidente y director ejecutivo de Volkswagen Group Argentina. también se convirtió en gerente general de la región de América del Sur de la marca Volkswagen. En 2018, asumió la presidencia de Audi en China. Desde 2019 es presidente y director ejecutivo de Volkswagen Group Argentina. también se convirtió en gerente general de la región de América del Sur de la marca Volkswagen. En 2018, asumió la presidencia de Audi en China. Desde 2019 es presidente y director ejecutivo de Volkswagen Group Argentina.



Presidente y CEO de Volkswagen Group Argentina, Thomas OWSIANSKI está ampliando el alcance de sus funciones como Vicepresidente de Ventas y Marketing para la región Sudamérica de la marca Volkswagen.